

# Solidaridad

**GESUCHT: KOMMUNIKATIONSPROFI MIT HERZ FÜR VERTRETUNG!  
(80%, FREIBURG ODER KÖLN/BONN, BERLIN, HAMBURG, NACH ABSPRACHE)**

Mach den Unterschied: Werde **COMMUNICATIONS & CAMPAIGNING ADVISOR IN ELTERNZEITVERTRETUNG** bei Solidaridad!

Du hast ein leidenschaftliches Interesse an "Change that Matters" und möchtest mit deiner Kommunikationsstärke die Welt ein Stückchen besser machen? Dann bist du bei uns genau richtig! Wir suchen zum 1. August eine Elternzeitvertretung in unserem engagierten Team.

**Bei:** Solidaridad Deutschland e.V.

**Bereich:** Gesellschaftliche Unterstützung (Societal Support): Institutionelle Legitimität, Öffentliche Bekanntheit & Engagement, Individuelles Fundraising

**Arbeitsort:** Freiburg im Breisgau oder Köln/Bonn, Berlin, Hamburg, nach Absprache

**Anstellung:** Teilzeitstelle (80%, 32h/ Woche) mit Arbeitsvertrag für 12 Monate

**Bevorzugter Starttermin:** 1. August 2026 (mit Übergabezeit)

## DEINE ROLLE

Als Communications & Campaigning Advisor prägst du unsere Außenwirkung und mobilisierst gesellschaftliche Unterstützung für unsere Kernthemen. Du planst und setzt effiziente Kommunikationsmaßnahmen sowie Kampagnen um, mit dem Ziel, die Bekanntheit von Solidaridad in Deutschland zu steigern und verschiedene Zielgruppen für eine nachhaltige Wirtschaft sowie für das Fundraising zu aktivieren. Du berichtest an die Geschäftsführerin von Solidaridad Deutschland e.V. und arbeitest in einer Matrix-Struktur eng mit dem dezentralen deutschen Team (Hauptstandort Freiburg) sowie dem 9-köpfigen europäischen Team "Societal Support" in Utrecht zusammen.

## DEINE AUFGABEN

- **Strategie & Planung:** Du entwickelst und setzt wirksame Kommunikationsstrategien sowie Kampagnen um – wie beispielsweise die End-of-the-Year-Fundraisingkampagne – in enger Abstimmung mit dem europäischen Team. Du übersetzt komplexe Nachhaltigkeitsthemen in verständliche Botschaften, um die Vision von Solidaridad bei Partnern und in der Öffentlichkeit zu verankern.
- **Themenplanung & Content Creation:** Du erstellst ansprechende Inhalte für unsere deutschen Kanäle (Blogartikel, Newsletter via Salesforce Marketing Cloud Account Engagement (ehemals Pardot) sowie Social-Media-Posts für LinkedIn, Instagram, Facebook und Pinterest). Dabei greifst du auf die Ressourcen unseres globalen Netzwerks zurück und achtest auf die Einhaltung unseres globalen Brand Manuals.
- **Presse- & Öffentlichkeitsarbeit:** Du baust Medienkontakte auf und pflegst diese aktiv. Du verfasst Pressemitteilungen (Versand via Meltwater) und verantwortest die Pressearbeit zu periodischen Publikationen (Kaffeebarometer, Cotton Papers etc.)

# Solidaridad

- **Factsheets & Präsentationen:** Du unterstützt das deutsche Team bei der Erstellung von Factsheets und Präsentationen in Google Slides.
- **Individuelles Fundraising:** Du betreust die seit Ende 2025 gestarteten Aktivitäten zur Gewinnung von individuellen Spenden (CRM: Salesforce, Spendenformular: Novti, Zahlungsabwickler: FinDock) und steuerst Kampagnen in Zusammenarbeit mit externen Dienstleister\*innen. Vor allem zum Ende des Jahres wird diese Arbeit mit dem ersten Kampagnenpeak in ihre heiße Phase mit ambitionierten Zielen gehen.
- **Projektkommunikation:** Du unterstützt die Projektverantwortlichen bei der Kommunikation der Projektergebnisse gegenüber Geldgeber\*innen und der Öffentlichkeit.
- **Stakeholder-Kommunikation:** Du stärkst unsere kommunikative Präsenz in relevanten Stakeholder-Foren.
- **Globaler Austausch:** Als Teil des Societal Support Teams arbeitest Du eng mit dem globalen Kommunikationsteam zusammen und gestaltest Kommunikation gemeinsam mit Kolleg\*innen aus anderen Regionen.
- **Monitoring & Analyse:** Du evaluierst und analysierst unsere Kommunikationsmaßnahmen regelmäßig und misst die entsprechenden KPIs, um unsere Kommunikation kontinuierlich zu optimieren.

## DEIN PROFIL

- Du hast einen Abschluss an einer Hochschule/FH und/oder eine vergleichbare Ausbildung mit Schwerpunkt Kommunikation & Medien;
- Du hast relevante Berufserfahrung im Bereich Kommunikation/ Presse- und Öffentlichkeitsarbeit/ Campaigning in der NGO-Welt und/oder Entwicklungszusammenarbeit, wo du entweder im Fundraising und/oder der Kommunikationsabteilung und/oder im Projektmanagement gearbeitet hast;
- Du bist kreativ, mit Gespür für ansprechende Präsentationsformate, und strategisch-konzeptionell kompetent;
- Du besitzt eine ausgeprägte Kommunikationsfähigkeiten in deutscher Sprache (Muttersprachenniveau), insbesondere die Fähigkeit, komplexe Sachverhalte stilsicher darzustellen;
- Du bringst sichere Englisch-Kenntnisse mit, um eng mit unseren weltweiten Kolleg\*innen zusammenzuarbeiten;
- Du hast Erfahrung mit Online-/Social Media-Campaigning, sowie umfangreiche Expertise im Umgang mit Kommunikations- und Campaigningtools (Wordpress, Salesforce, Meta Business Suite, Google Ad Manager, Google Tag Manager, Google Analytics, Canva).
- Du arbeitest gewissenhaft, selbstständig, gut strukturiert und gerne im Team, mit einem positiven Mindset und einer can-do Mentalität;
- Du begeisterst dich für die Arbeit von Solidaridad, arbeitest gerne international und hast ein starkes Interesse an Themen der Entwicklungszusammenarbeit und Nachhaltigkeit (faire Löhne, klimaangepasste Landwirtschaft, Agrar-Wertschöpfungsketten, etc.).

## WIR BIETEN DIR

- Eine einzigartige und sinnstiftende Tätigkeit mit flachen Hierarchien in einem inspirierenden und internationalen Umfeld;
- Ein befristeten Arbeitsvertrag für 12 Monate auf 80%-Basis (32h/ Woche) ab 1. August 2026;

# Solidaridad

- Ein Bruttogehalt zwischen 3.268-5.174 Euro (bei 80% mit 32h/Woche) auf Stufe 10 unserer Gehaltstabelle (in Anlehnung an das niederländische Tarifsysteem CAO Rijk), abhängig von der jeweiligen Berufserfahrung
- Eine betriebliche Altersvorsorge (nach Probezeit)
- 22,4 Urlaubstage pro Jahr (bei 80% mit 32h/Woche)
- Flexible Arbeitszeiten
- Möglichkeiten zur Weiterbildung
- Ein tolles deutsches (6 Mitarbeitende) und internationales Team mit viel Wertschätzung und Solidarität!

## NEUGIERIG GEWORDEN? UND JETZT?

Erkennst Du Dich in diesem Profil wieder? Dann sende bitte Dein einseitiges Motivationsschreiben und Deinen Lebenslauf auf deutsch ausschließlich per E-Mail an Melanie Rutten-Sülz unter [germany@solidaridadnetwork.org](mailto:germany@solidaridadnetwork.org). Gib dazu bitte im Betreff "Communications & Campaigning Advisor" an. Wir freuen uns darauf, Dich kennen zu lernen! Bewerbungsfrist ist der 31. Mai 2026. Die im Rahmen der Bewerbung mitgeteilten personenbezogenen Daten werden auf der Grundlage § 26 Abs. 1 Bundesdatenschutzgesetzes bei uns verarbeitet.

## ÜBER SOLIDARIDAD

Solidaridad ist eine internationale Netzwerkorganisation mit über 55-jähriger Erfahrung in der Entwicklungszusammenarbeit. Wir setzen uns weltweit erfolgreich dafür ein, dass Kleinbäuer\*innen sowie Arbeiter\*innen ein angemessenes Einkommen erhalten, ihre eigene Zukunft selbstbestimmt gestalten können und im Gleichgewicht mit der Natur produzieren. Unsere Vision ist eine Welt, in der alles, was wir produzieren und konsumieren, nachhaltig ist.

2018 wurde Solidaridad Deutschland e.V. als selbstständiger Teil dieses globalen Netzwerkes in Freiburg gegründet, um die Vision und Mission des Solidaridad-Netzwerkes in und aus Deutschland heraus unterstützen: das Netzwerk deutscher öffentlicher und privater Partner strategisch zu erweitern, das Engagement mit deutschsprachigen Unternehmen zu intensivieren sowie neue Partnerschaften mit anderen zivilgesellschaftlichen Akteuren einzugehen. In unserem kleinen, feinen Team arbeiten wir mit gegenseitiger Wertschätzung. Wir freuen uns über alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion und politischer Einstellung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität. Mehr Infos findest Du auf [www.solidaridad.de](http://www.solidaridad.de) und auf [www.solidaridadnetwork.org](http://www.solidaridadnetwork.org).